

SETTEMBRE 2026

EXPORT & MERCATI

Elaborato a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. per
Confcooperative - Ufficio per le Politiche di Internazionalizzazione e Mercati

IL MERCATO DEI VINI E DEGLI SPARKLING WINE IN CINA

VINO

FONDO
SVILUPPO

CONFCOOPERATIVE
— INTERNAZIONALIZZAZIONE



IL MERCATO DEI VINI E DEGLI SPARKLING WINE IN CINA



SOMMARIO

- 1. IL MERCATO DEI VINI**
 - 1.1 LE ESPORTAZIONI ITALIANE**
 - 1.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE**
 - 1.3 LE QUOTE DI MERCATO**
 - 1.4 LE FASCE DI PREZZO**
 - 1.5 LE PREVISIONI DI VENDITA**

- 2. IL MERCATO DEGLI SPARKLING WINE**
 - 2.1 LE ESPORTAZIONI ITALIANE**
 - 2.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE**
 - 2.3 LE QUOTE DI MERCATO**
 - 2.4 LE FASCE DI PREZZO**
 - 2.5 LE PREVISIONI DI VENDITA**

IL MERCATO DEI VINI

1.1 LE ESPORTAZIONI ITALIANE

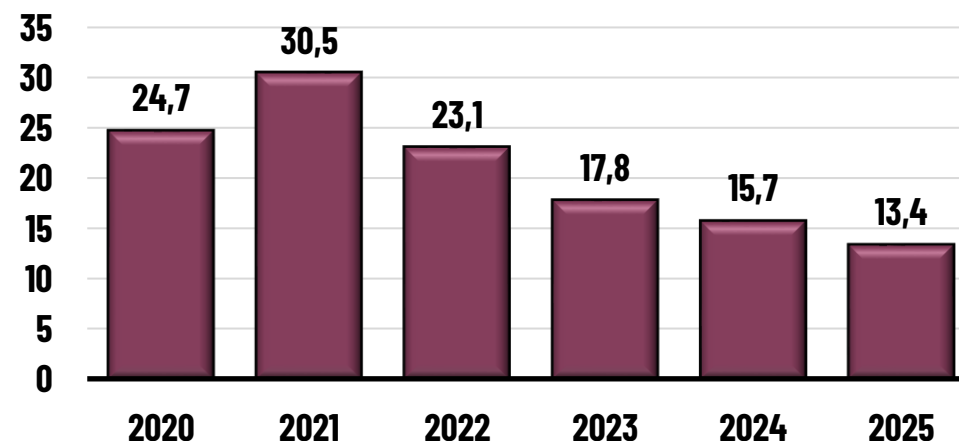
Le elaborazioni sui dati *ISTAT* evidenziano come, nel 2025, le esportazioni italiane di vino verso la Cina abbiano registrato una nuova e significativa contrazione, confermando la fase di ridimensionamento delle vendite sul mercato cinese osservata negli ultimi anni. In particolare, **i quantitativi esportati si attestano a 13,4 milioni di chilogrammi, in diminuzione del 14,9% rispetto al 2024, quando avevano raggiunto 15,7 milioni di chilogrammi. Una flessione ancora più accentuata interessa il valore delle esportazioni, sceso da 89,4 milioni di euro nel 2024 a 67,0 milioni di euro nel 2025, con una variazione negativa del 25,1% su base annua.** Il deterioramento della componente monetaria, più intenso rispetto a quello dei quantitativi, segnala un indebolimento del valore unitario medio dei prodotti esportati.

La dinamica negativa dell'ultimo anno si inserisce in un quadro di progressiva contrazione dei flussi commerciali italiani verso la Cina. In tal senso, la persistenza delle variazioni negative suggerisce che il ridimensionamento della presenza commerciale italiana non sia riconducibile esclusivamente a oscillazioni congiunturali, ma possa riflettere anche una trasformazione più profonda delle condizioni della domanda e degli equilibri competitivi del mercato cinese. **In particolare, considerando l'intero periodo 2020–2025, le esportazioni italiane di vino verso la Cina evidenziano una diminuzione complessiva del 45,9% in volume e del 31,7% in valore, corrispondente a una contrazione media annua rispettivamente dell'11,6% e del 7,3%.** La maggiore tenuta della componente monetaria rispetto a quella quantitativa segnala un aumento del valore medio unitario nell'arco del quinquennio.

Il mercato cinese presenta quindi segnali di crescente difficoltà per le esportazioni vinicole italiane. Alla riduzione strutturale dei quantitativi commercializzati si accompagna, nel 2025, una contrazione particolarmente marcata dei valori esportati, che interrompe la precedente tendenza all'incremento del valore unitario medio. Tale configurazione potrebbe riflettere una ricomposizione delle vendite verso prodotti di prezzo inferiore, una maggiore pressione competitiva oppure variazioni delle condizioni commerciali.

LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI VINI, IN VOLUME (milioni di kilogrammi)

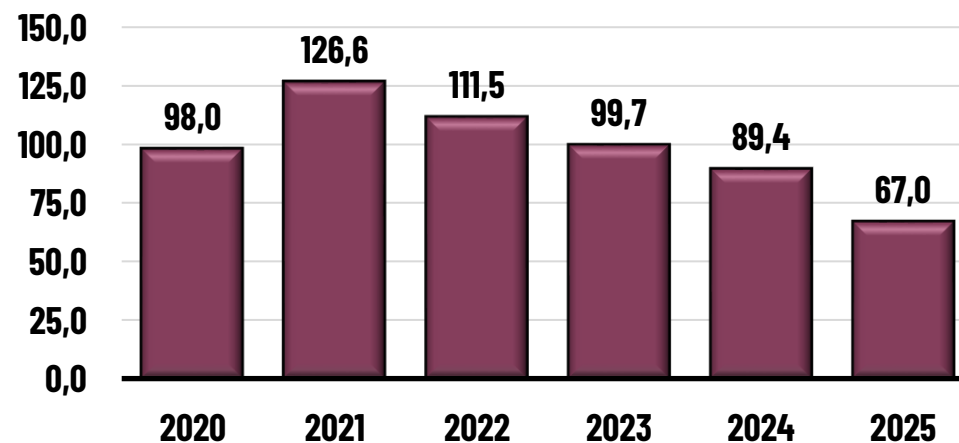
Elaborazioni Fondosviluppo su dati ISTAT



*NC8 2204-Vini di uve fresche, inclusi i vini arricchiti di alcole

LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI VINI, IN VALORE (milioni di EUR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati ISTAT



*NC8 2204-Vini di uve fresche, inclusi i vini arricchiti di alcole

1.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

Sul fronte dei consumi interni, le elaborazioni sui dati *Euromonitor International* evidenziano per il **2025** una flessione del mercato cinese del vino in termini di volumi. Nel complesso, i consumatori cinesi hanno acquistato **402,4 milioni di litri di vino**, con una **flessione del 2,2% rispetto al 2024**. In particolare, **234,4 milioni di litri** fanno riferimento al canale **off-trade**, riconducibile prevalentemente alle vendite al dettaglio, mentre **167,9 milioni di litri** riguardano il segmento **on-trade**, legato ai consumi fuori casa. La contrazione dei volumi di vendita osservata a livello complessivo si riflette anche nella dinamica dei singoli canali di vendita, che nel 2025 evidenziano una flessione rispetto all'anno precedente pari rispettivamente al -1,8% per il canale off-trade e al -2,7% nel canale on-trade.

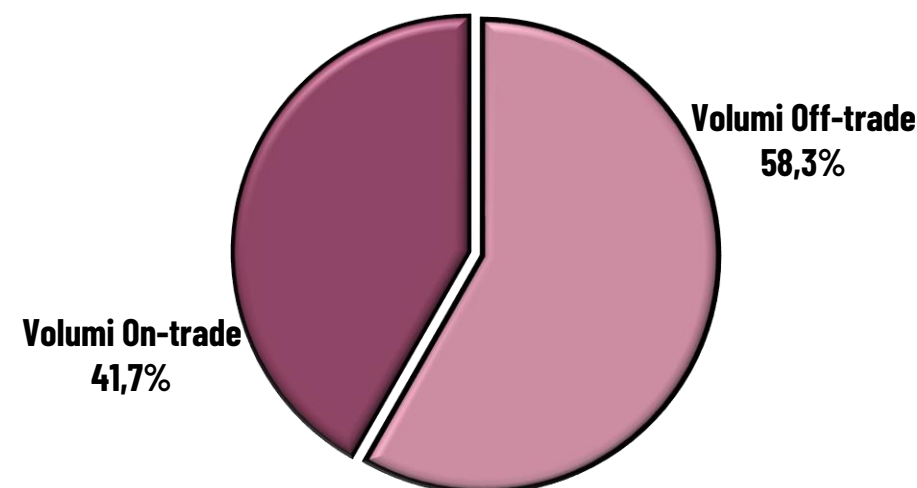
Anche nel **medio periodo (2020-2025)** il mercato cinese del vino evidenzia una dinamica in discesa dal punto di vista dei volumi. Tra il 2020 e il 2025, infatti, **le quantità vendute si riducono a un tasso medio annuo del -11,6%**, evidenziando una contrazione diffusa sia nel canale *off-trade*, dove i volumi risultano inferiori del 41,0% rispetto al 2020, sia nel segmento *on-trade*, che registra una diminuzione ancora più marcata, pari al -52,1%. In particolare, la flessione interessa in particolar modo il vino rosso, con i volumi di vendita riferiti a tale tipologia che passano dai 555,8 milioni di litri del 2020 ai 277,1 milioni di litri del 2025.

Una dinamica analoga si riscontra anche in termini di valore delle vendite. **Nel 2025** i ricavi generati dalla vendita di vino in Cina si attestano a **72,8 miliardi di yuan** (di cui il 64,2% riferito al canale *on-trade* e il 35,8% riferito al segmento *off-trade*), con una variazione negativa del **-5,7% rispetto all'anno precedente**. In particolare, si registra una flessione dei valori di vendita di vino in Cina sia con riguardo al canale *off-trade*, pari al -4,7%, sia con riferimento al canale *on-trade*, con i valori di vendita che diminuiscono del -6,3% rispetto al 2024.

Nel **medio periodo (2020-2025)** si conferma una **contrazione delle vendite di vino in valore a un tasso medio annuo del -11,0%**. La flessione delle vendite coinvolge entrambi i principali canali distributivi, con le vendite nel canale *off-trade* che si riducono del -37,0% nel 2025 rispetto al 2020, mentre il canale *on-trade* evidenzia una variazione negativa pari al -47,5% nello stesso periodo di riferimento.

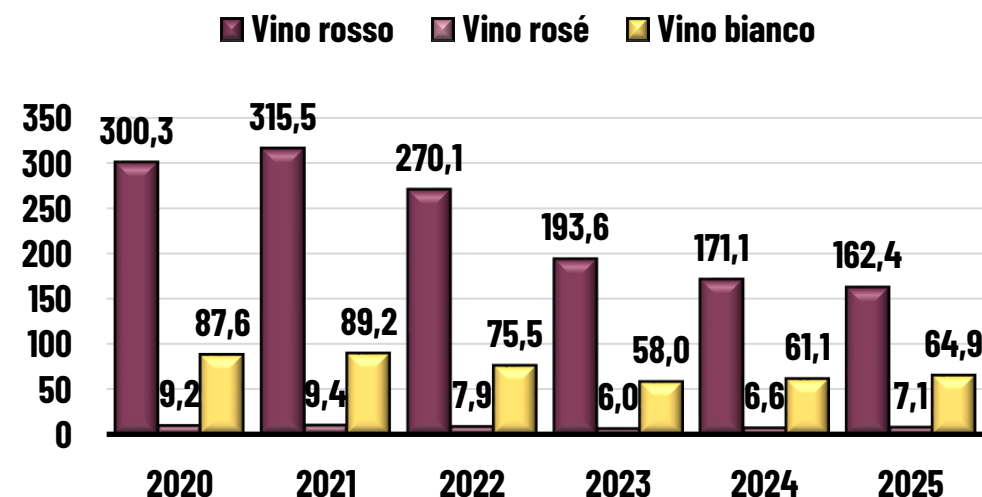
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2025

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE OFF-TRADE DEL VINO, IN VOLUME (milioni di litri)

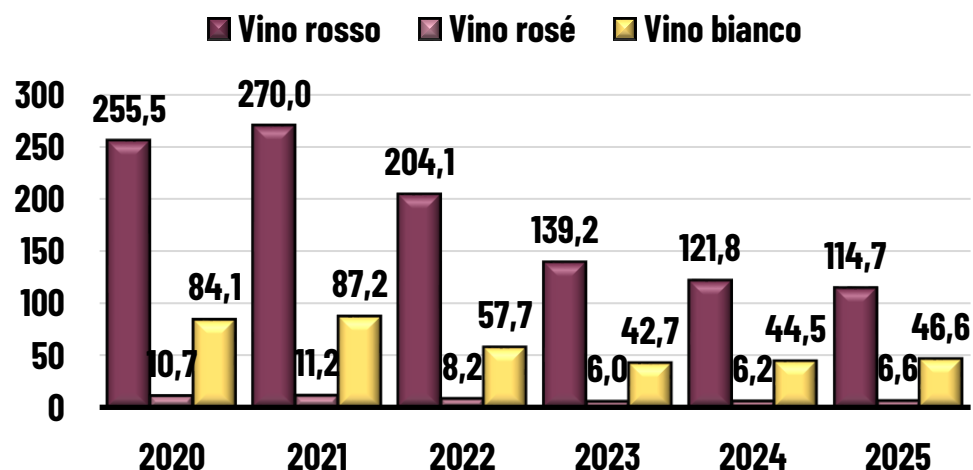
Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE *ON-TRADE* DEL VINO, IN VOLUME

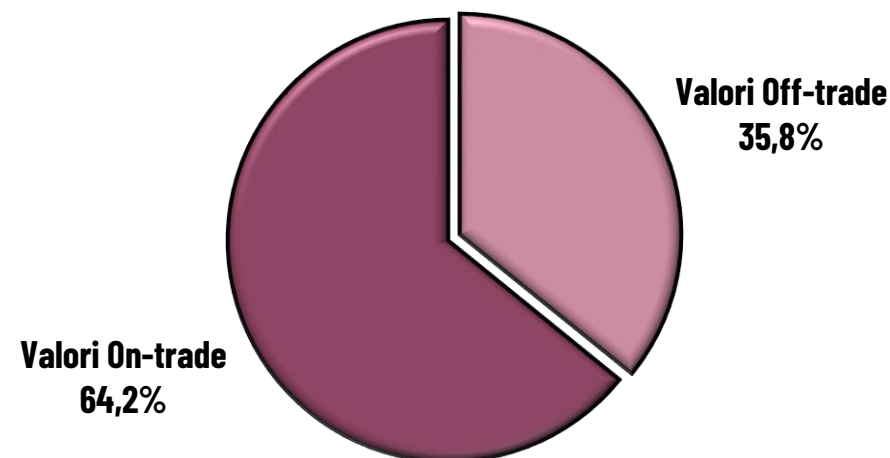
(milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



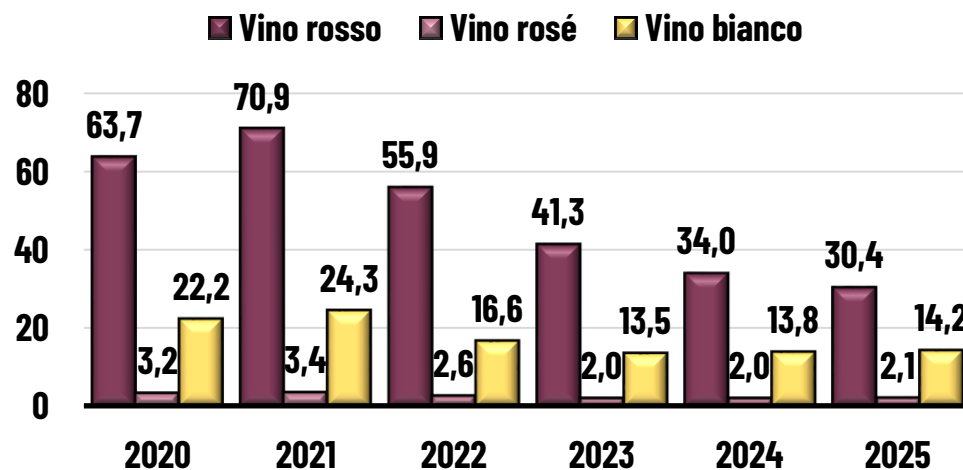
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VALORI DI VENDITA NEL 2025

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

LE VENDITE *ON-TRADE* DEL VINO, IN VALORE

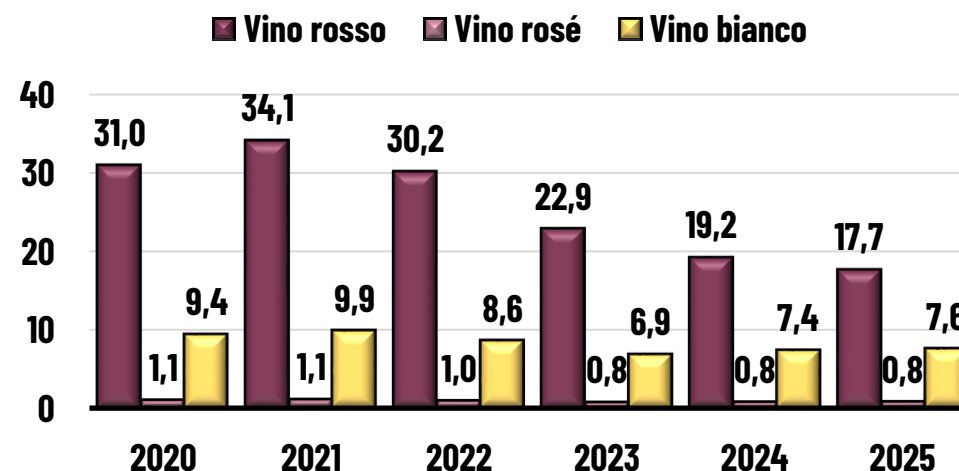
(miliardi di CNY)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

LE VENDITE *OFF-TRADE* DEL VINO, IN VALORE

(miliardi di CNY)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



1.3 LE QUOTE DI MERCATO

Con riferimento agli assetti competitivi, i dati *Euromonitor International* evidenziano come il mercato cinese del vino sia caratterizzato da una progressiva concentrazione delle quote di mercato, pur mantenendo una significativa frammentazione tra gli operatori. Nel 2025, considerando il valore delle vendite, le prime tre società per quota di mercato risultano essere **Yantai Changyu Group Co Ltd**, con una quota pari al **13,1%**, **China National Cereals, Oils & Foodstuffs Imp & Exp Corp (COFCO)**, che detiene il **10,8%** del mercato, e **Treasury Wine Estates Ltd**, con una quota del **6,4%**. Nel complesso, le prime tre società rappresentano il 30,3% del valore delle vendite di vino in Cina, una quota in significativa crescita rispetto al 16,1% registrato nel 2020. Il restante 69,7% del mercato è riconducibile a una pluralità di altri operatori, a conferma di un assetto competitivo ancora frammentato, nonostante il progressivo rafforzamento delle principali società del settore.

LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEL VINO,
PER SOCIETÀ

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

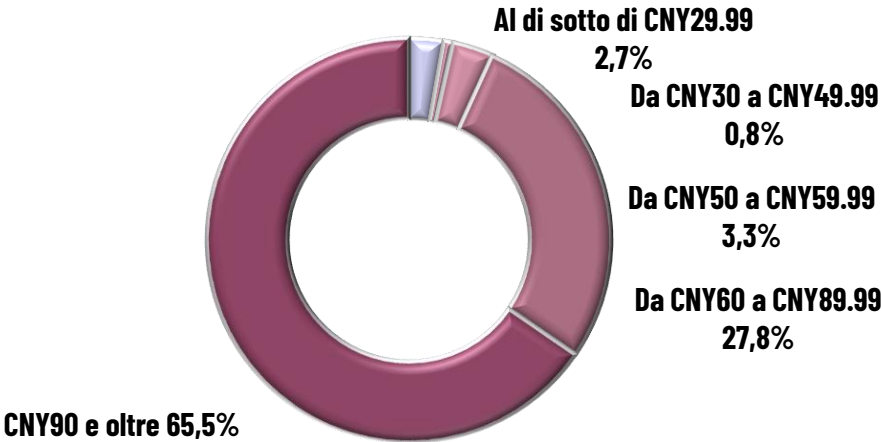
SOCIETÀ	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Yantai Changyu Group Co Ltd	9,5%	8,5%	10,1%	14,3%	13,6%	13,1%
China National Cereals, Oils & Foodstuffs Imp & Exp Corp (COFCO)	5,1%	6,0%	6,9%	10,1%	10,3%	10,8%
Treasury Wine Estates Ltd	1,5%	1,0%	1,9%	3,0%	4,9%	6,4%
Yantai Weilong Grape Wine Co Ltd	1,1%	1,2%	1,5%	2,1%	2,4%	2,5%
Yantai Pengzhu Winery Co Ltd	1,2%	1,3%	1,7%	2,5%	2,5%	2,3%
Dynasty Winery Co Ltd	0,9%	1,0%	1,0%	1,6%	1,8%	1,9%
Altri	80,5%	80,9%	76,8%	66,5%	64,5%	62,8%
TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%

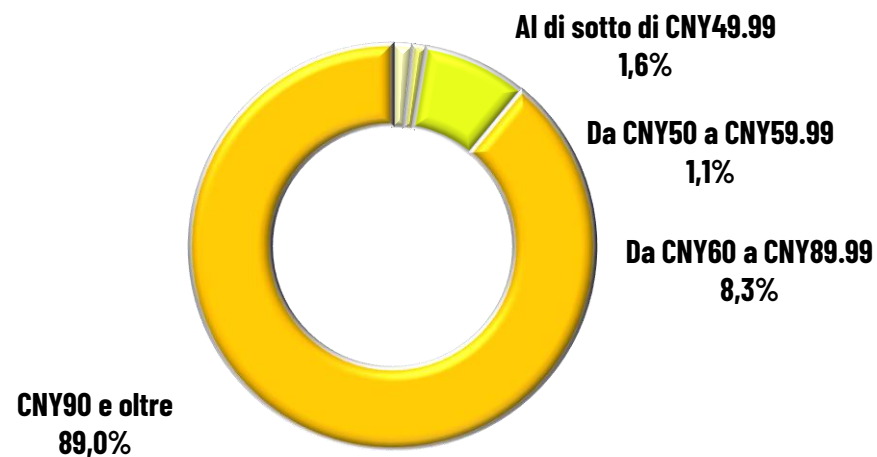
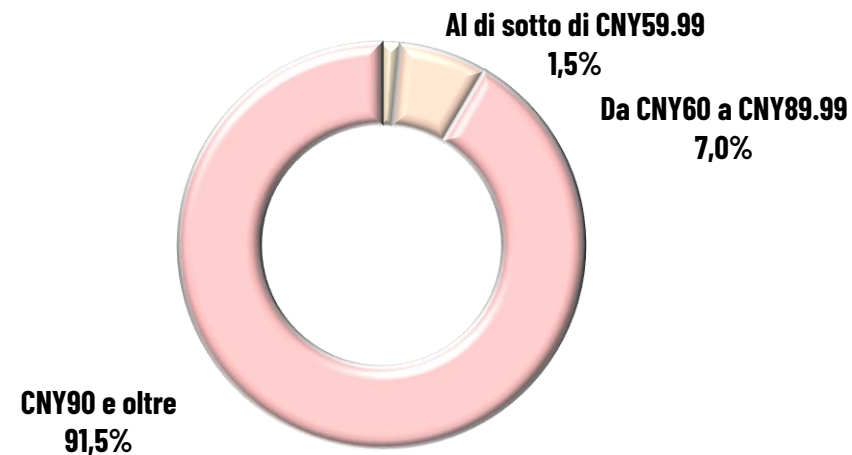
1.4 LE FASCE DI PREZZO

Secondo la ricostruzione elaborata sui dati *Euromonitor International* relativi alle fasce di prezzo praticate nel mercato cinese del vino, nel 2025 i consumatori mostrano una netta preferenza per le fasce di prezzo più elevate, con una prevalenza, per tutte e tre le tipologie di vino considerate, dei volumi di vendita riconducibili a prodotti con prezzi pari o superiori a 90 yuan cinesi (CNY). In particolare, per i vini rossi, il 65,5% dei volumi di vendita nel canale *off-trade* si concentra nella fascia di prezzo più elevata, seguito dal 27,8% relativo ai vini con prezzi compresi tra 60 e 89,99 CNY. Una concentrazione ancora più marcata nella fascia di prezzo più elevata si osserva per i vini bianchi, per i quali la quota dei volumi di vendita raggiunge l'89,0% del totale, mentre l'8,3% riguarda la fascia compresa tra 60 e 89,99 CNY. Infine, per i vini rosé, la prevalenza dei prodotti con prezzi pari o superiori a 90 CNY risulta ancora più accentuata, rappresentando il 91,5% dei volumi complessivi di vendita nel canale *off-trade*, a fronte del 7,0% riconducibile alla fascia di prezzo immediatamente inferiore.

I VINI ROSSI: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA
OFF-TRADE NEL 2025, PER FASCIA DI PREZZO

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



I VINI BIANCHI: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA**OFF-TRADE NEL 2025, PER FASCIA DI PREZZO***Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International***I VINI ROSÉ: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA****OFF-TRADE NEL 2025, PER FASCIA DI PREZZO***Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International*

1.5 LE PREVISIONI DI VENDITA

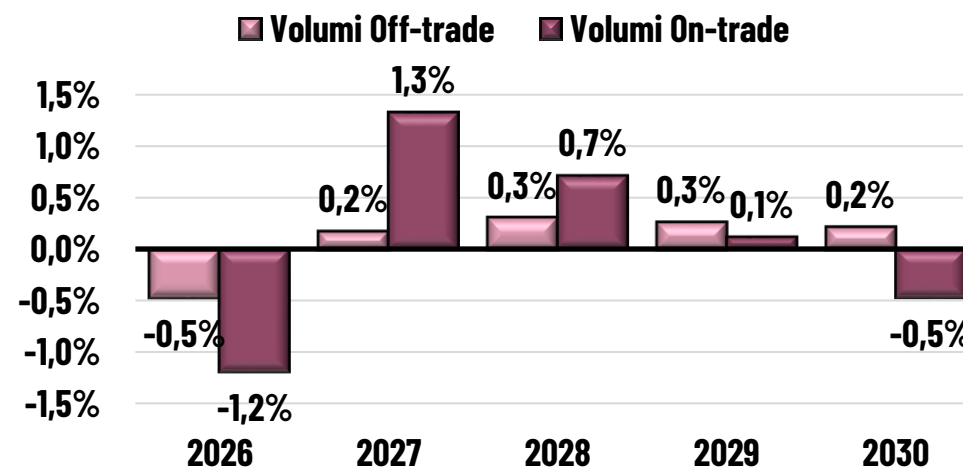
Guardando alle **previsioni di medio termine** sulla base dei dati *Euromonitor International*, nel periodo **2026-2030** il mercato cinese del vino dovrebbe evidenziare una sostanziale **stabilizzazione dei volumi di vendita**. Nel complesso, le quantità vendute dovrebbero passare dai **399,1 milioni di litri del 2026 ai 404,2 milioni di litri del 2030**, con un incremento complessivo del **+1,3%**. Tale dinamica rifletterebbe andamenti differenti tra i principali canali distributivi: il segmento *off-trade* dovrebbe registrare una moderata ripresa, mentre per il canale *on-trade* si prevede una sostanziale stabilità dei volumi, con lievi oscillazioni nel corso del periodo considerato.

Le stime riguardo all'andamento dei **valori di vendita** delineano un quadro più favorevole rispetto a quello dei volumi. Tra il **2026 e il 2030**, i ricavi derivanti dalle vendite di vino in Cina dovrebbero passare da **83,5 a 94,0 miliardi di yuan**, registrando una crescita complessiva del **+12,5%**. L'espansione interesserebbe entrambi i principali canali distributivi, con una crescita cumulata del +11,3% per il segmento *off-trade* e del +13,2% per il canale *on-trade*. In particolare, per il 2026 si prevede un incremento dei valori di vendita pari al +12,2% nell'*off-trade* e al +16,0% nell'*on-trade* rispetto all'anno precedente, seguito da una dinamica positiva, ma più contenuta, negli anni successivi.

Il divario tra la dinamica dei volumi e quella dei valori di vendita suggerisce che l'evoluzione del mercato cinese del vino potrebbe essere sostenuta soprattutto da un incremento del valore medio unitario delle vendite, piuttosto che da una significativa espansione delle quantità commercializzate. Tale andamento risulterebbe compatibile con un progressivo spostamento della domanda verso prodotti appartenenti a fasce di prezzo più elevate e/o con un aumento dei prezzi medi di vendita. Le previsioni di vendita delineano quindi un mercato caratterizzato da volumi sostanzialmente stabili, ma con prospettive di crescita in valore, in particolare nel canale *on-trade*.

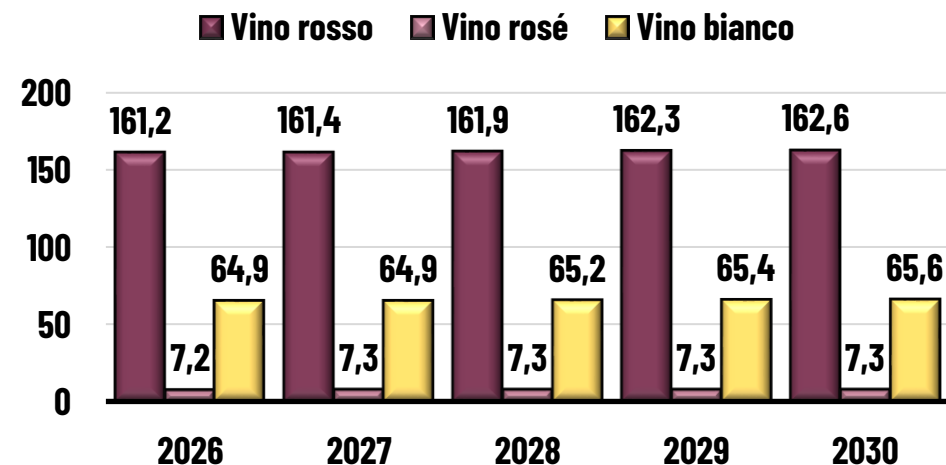
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE E ON-TRADE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



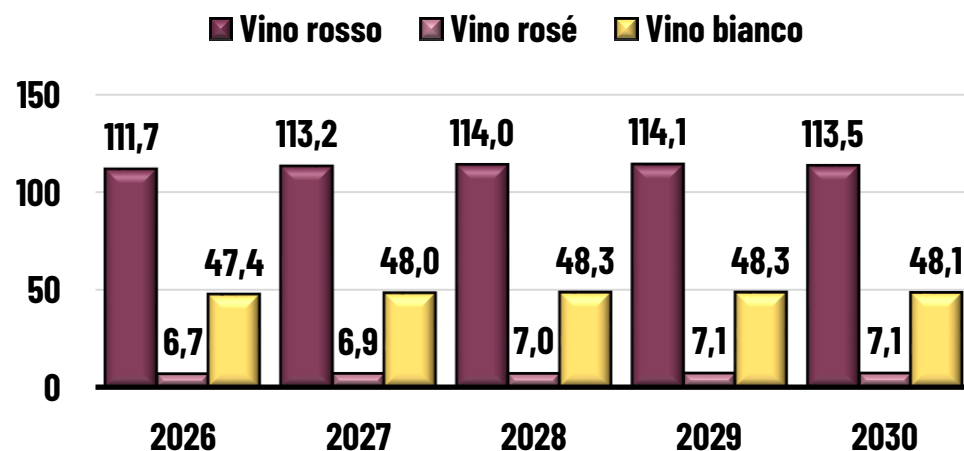
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DEL VINO (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



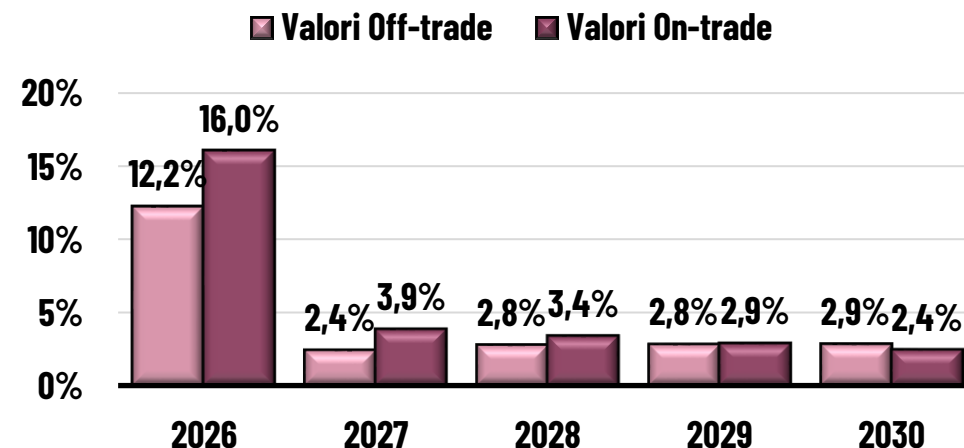
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA *ON-TRADE* DEL VINO (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



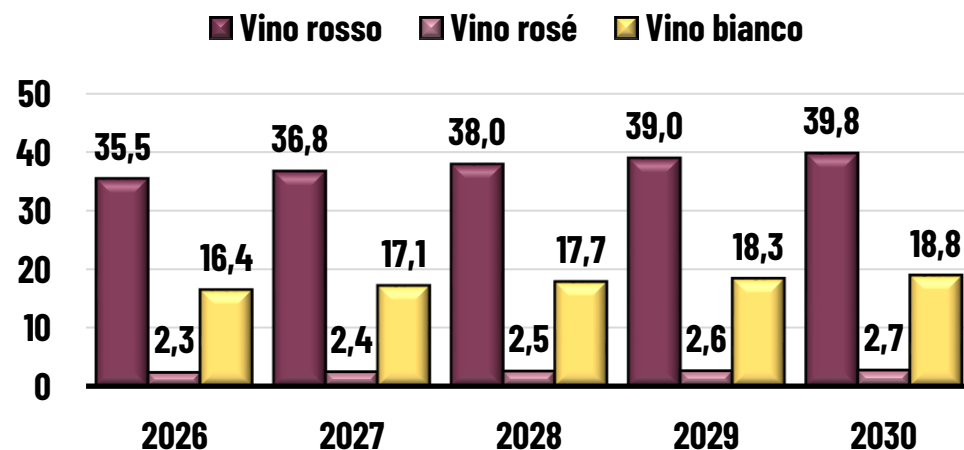
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VALORI DI VENDITA *OFF-TRADE* E *ON-TRADE*, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



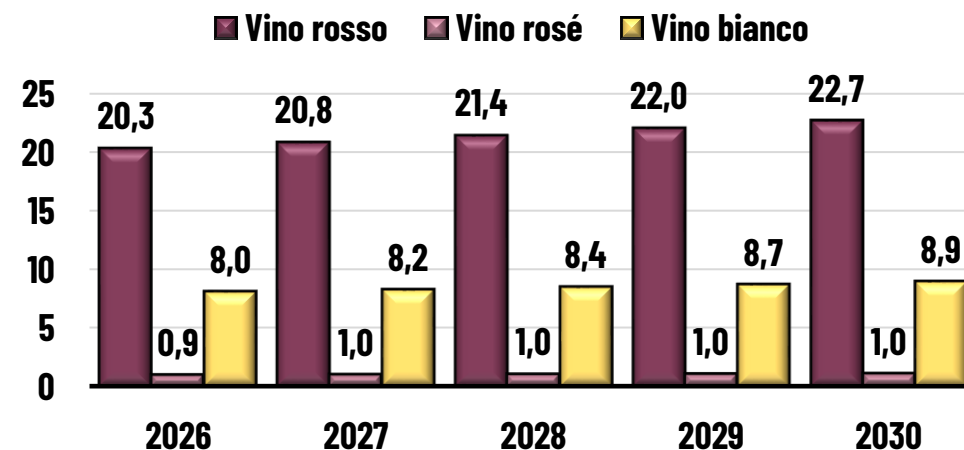
LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA *ON-TRADE* DEL VINO (miliardi di CNY)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA *OFF-TRADE* DEL VINO (miliardi di CNY)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



IL MERCATO DEGLI SPARKLING WINE

2.1 LE ESPORTAZIONI ITALIANE

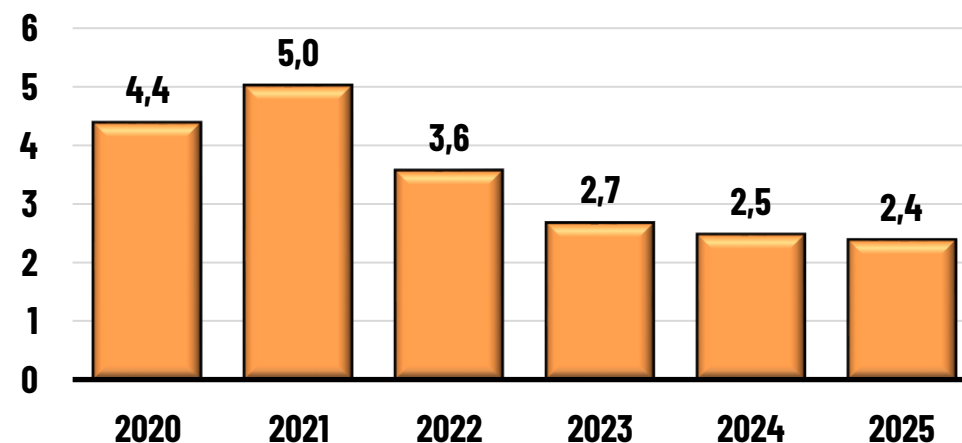
Con riferimento agli sparkling wine, le elaborazioni sui dati *ISTAT* evidenziano come nel 2025 le esportazioni italiane verso la Cina abbiano registrato una flessione sia in volume sia in valore, sebbene meno pronunciata rispetto a quella osservata per l'insieme dei vini. In particolare, **i quantitativi esportati si attestano a 2,39 milioni di chilogrammi, in diminuzione del 3,8% rispetto al 2024, mentre il valore delle esportazioni raggiunge 9,5 milioni di euro, registrando una contrazione del 9,4% su base annua.** Anche in questo segmento la componente monetaria evidenzia dunque una dinamica meno favorevole rispetto a quella quantitativa, suggerendo una riduzione del valore medio unitario dei prodotti esportati nell'ultimo anno.

Nel medio periodo (2020–2025), le esportazioni italiane di sparkling wine verso la Cina registrano una flessione complessiva del 45,6% in volume e del 27,4% in valore, corrispondente a una diminuzione media annua rispettivamente dell'11,5% e del 6,2%. La maggiore tenuta dei valori rispetto ai quantitativi evidenzia un incremento del valore unitario medio dei prodotti esportati. Tuttavia, nell'ultimo anno si osserva un'inversione di questa tendenza: rispetto al 2024, il valore medio unitario diminuisce del 5,8%, interrompendo il progressivo rafforzamento osservato nel quadriennio precedente.

Il confronto con l'insieme delle esportazioni vinicole italiane evidenzia comunque una relativa maggiore capacità di tenuta del segmento sparkling wine nell'ultimo anno. A fronte di una contrazione del 14,9% dei quantitativi e del 25,1% dei valori delle esportazioni complessive di vino, gli sparkling wine registrano diminuzioni più contenute, pari rispettivamente al 3,8% e al 9,4%. Nel 2025 questo segmento rappresenta circa il 17,8% dei quantitativi e il 14,2% del valore delle esportazioni italiane di prodotti vinicoli verso la Cina. Complessivamente, gli sparkling wine continuano quindi a rappresentare una componente significativa dell'offerta italiana sul mercato cinese, pur in un contesto di ridimensionamento dei flussi commerciali.

LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI SPARKLING WINE, IN VOLUME (migliaia di kilogrammi)

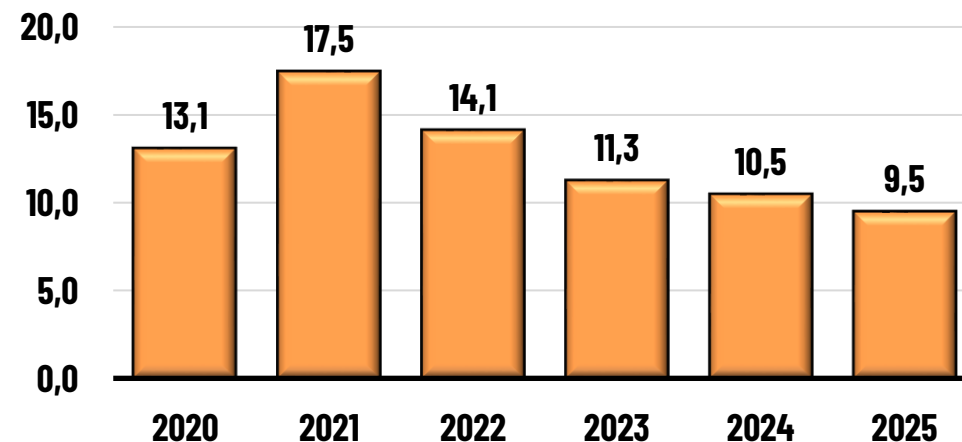
Elaborazioni Fondosviluppo su dati ISTAT



*NC8 220410-Sparkling wine

LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI SPARKLING WINE, IN VALORE (milioni di EUR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati ISTAT



*NC8 220410-Sparkling wine

2.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

Sul fronte dei consumi interni, le elaborazioni sui dati *Euromonitor International* evidenziano per il **2025** una ripresa del mercato cinese degli *sparkling wine* in termini di volumi di vendita. Nel complesso, i consumatori cinesi hanno acquistato **10,1 milioni di litri di *sparkling wine***, con un incremento del **+6,3% rispetto al 2024**. In particolare, **5,2 milioni di litri** fanno riferimento al canale *off-trade*, mentre **4,9 milioni di litri** riguardano il segmento *on-trade*. La ripresa dei volumi di vendita osservata a livello complessivo si riflette anche nella dinamica dei singoli canali distributivi, che nel 2025 evidenziano un incremento rispetto all'anno precedente, pari rispettivamente al +6,1% per il canale *off-trade* e al +6,5% per il canale *on-trade*.

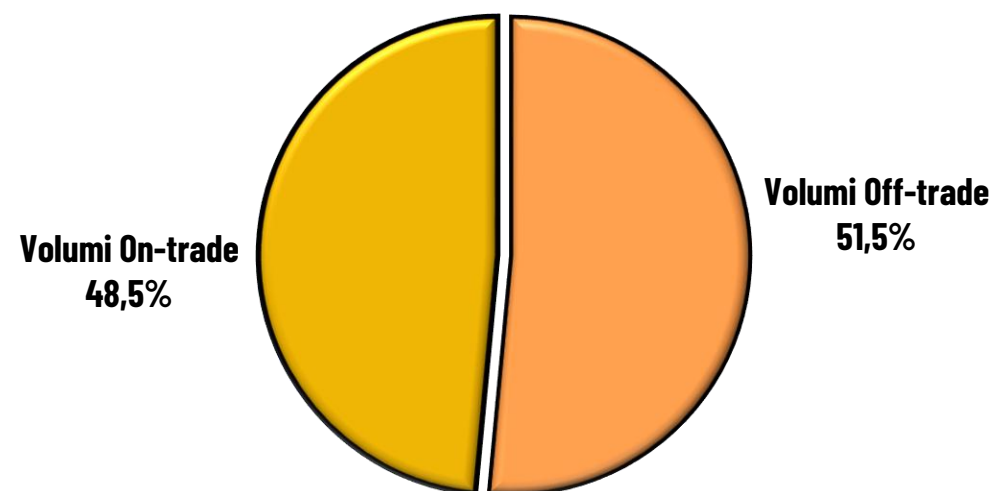
Nel **medio periodo (2020–2025)** il mercato cinese degli *sparkling wine* mostra un andamento discontinuo sotto il profilo dei volumi di vendita, caratterizzato da una prima fase di espansione e da una successiva contrazione, seguita da segnali di ripresa negli ultimi due anni. Nel complesso, le quantità vendute passano dai **10,0 milioni di litri del 2020 ai 10,1 milioni di litri del 2025**, evidenziando una sostanziale stabilità nel periodo di riferimento. Tale dinamica riflette tuttavia andamenti differenti tra i principali canali distributivi, con le vendite nel canale *off-trade* in crescita del +15,6% rispetto al 2020, a fronte di una flessione del -10,9% nel segmento *on-trade*.

Una dinamica positiva si osserva anche con riferimento ai **valori di vendita**. Nel **2025** i ricavi generati dalle vendite di *sparkling wine* in Cina si attestano a **4,12 miliardi di yuan**, con una crescita del **+7,6% rispetto all'anno precedente**. In particolare, il 77,9% del valore complessivo delle vendite è riconducibile al canale *on-trade*, mentre il restante 22,1% riguarda il segmento *off-trade*. La crescita osservata nel 2025 interessa inoltre entrambi i canali distributivi, con un incremento del +5,6% per il canale *off-trade* e del +8,2% per l'*on-trade* rispetto al 2024.

Infine, si conferma una crescita dei valori di vendita degli *sparkling wine* in Cina anche nel **medio periodo (2020–2025)**, con un incremento a un tasso medio annuo del **+2,5%**. L'espansione interessa entrambi i principali canali distributivi, con una dinamica più sostenuta nel segmento *off-trade* (+24,5% rispetto al 2020, contro il +10,3% per il segmento *on-trade*).

LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2025

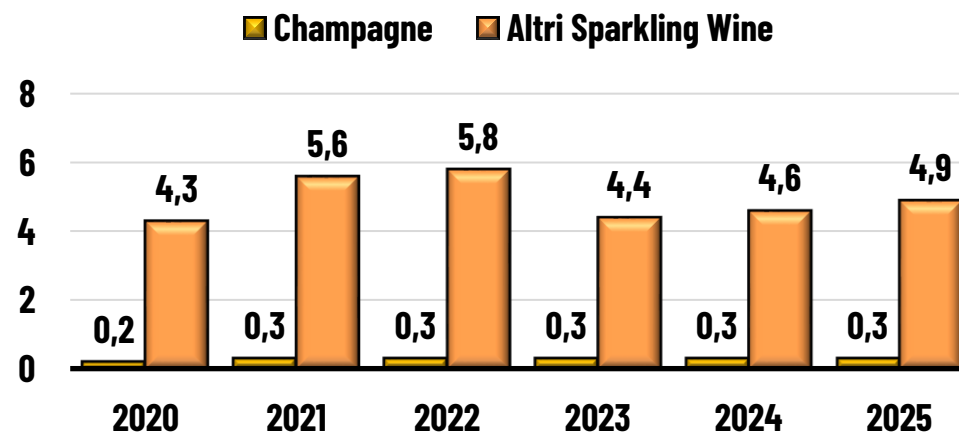
Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VOLUME

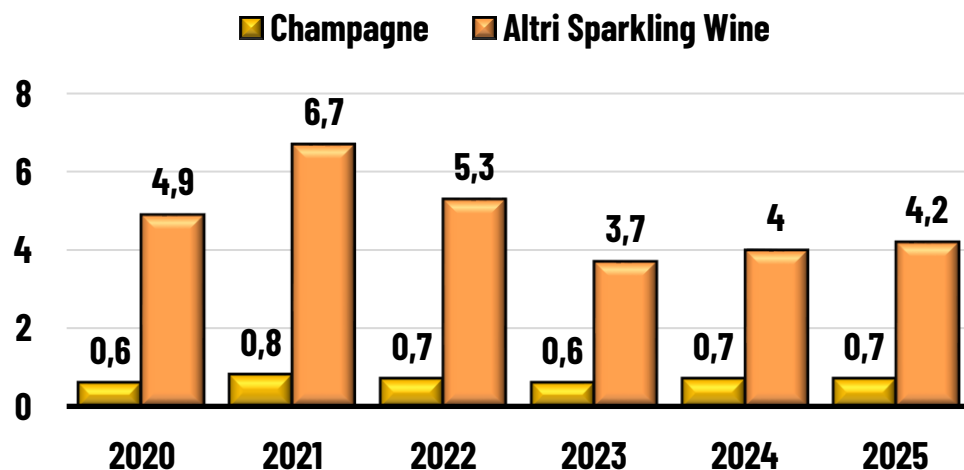
(milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



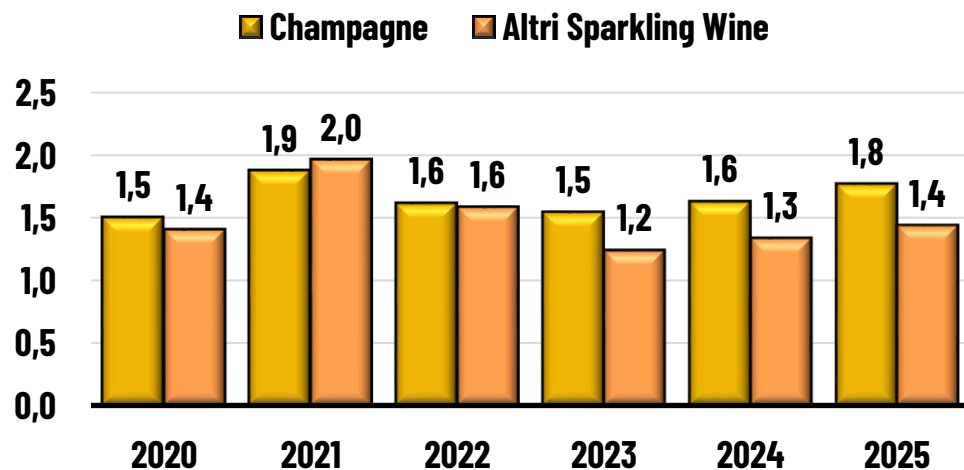
LE VENDITE ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



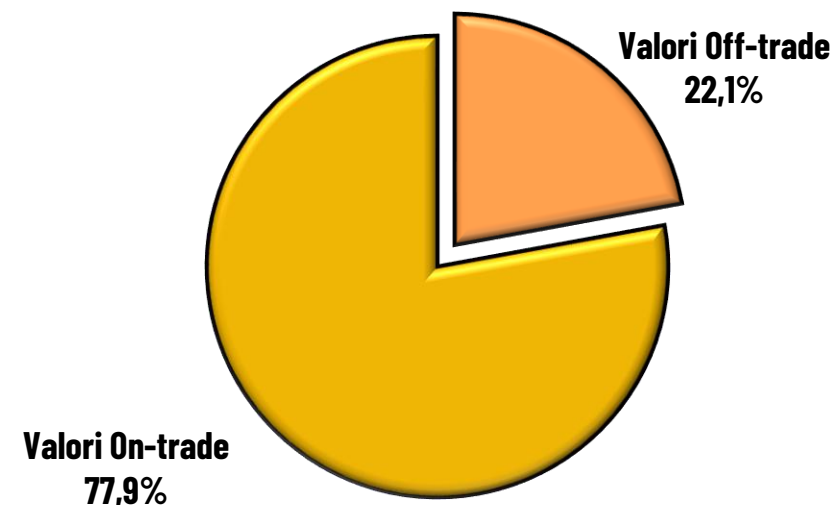
LE VENDITE ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VALORE (miliardi di CNY)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



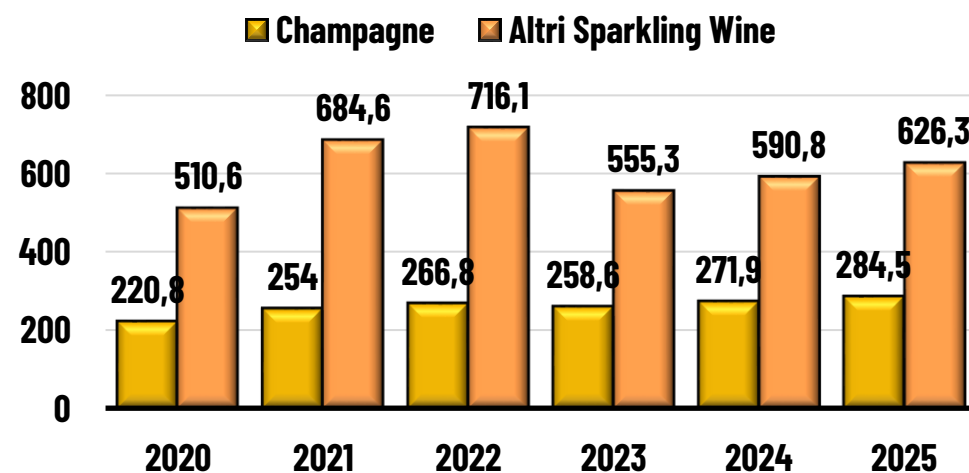
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VALORI DI VENDITA NEL 2025

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VALORE (milioni di CNY)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



2.3 LE QUOTE DI MERCATO

Con riferimento agli assetti competitivi, i dati *Euromonitor International* evidenziano come il mercato cinese degli *champagne* sia caratterizzato da un elevato grado di concentrazione delle quote di mercato. Nel 2025, considerando il valore delle vendite, le prime due società per quota di mercato risultano essere **Pernod Ricard Groupe**, con una quota pari al **45,5%**, e **LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA**, che detiene il **35,9%** del mercato. Nel complesso, le prime due società rappresentano l'**81,4%** del valore delle vendite di *champagne* in Cina, una quota in lieve flessione rispetto all'81,8% registrato nel 2020. Il restante 18,6% del mercato è riconducibile a una pluralità di altri operatori, a conferma di un assetto competitivo fortemente concentrato.

LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEGLI CHAMPAGNE,
PER SOCIETÀ

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

SOCIETÀ	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Pernod Ricard Groupe	44,5%	40,8%	45,5%	44,3%	44,7%	45,5%
LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA	37,3%	32,3%	35,8%	36,9%	37,5%	35,9%
Groupe Laurent-Perrier	5,7%	4,8%	5,2%	5,3%	5,1%	4,7%
Européenne de Participations Industrielles (EPI) SAS	5,1%	4,3%	5,0%	5,0%	4,8%	4,5%
GH Martel & Co, Le Groupe	2,3%	1,8%	1,8%	1,8%	1,6%	1,5%
Altri	5,1%	16,0%	6,7%	6,8%	6,3%	8,0%
TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Una situazione differente si osserva nel mercato cinese degli *altri sparkling wine*, caratterizzato da una maggiore frammentazione delle quote di mercato. Nel 2025, le prime tre società per valori di vendita risultano essere **Dynasty Winery Co Ltd**, con una quota pari al **3,9%**, **China National Cereals, Oils & Foodstuffs Imp & Exp Corp (COFCO)**, che detiene il **3,2%** del mercato, e **Yantai Weilong Grape Wine Co Ltd**, con una quota dello **0,4%**. Nel complesso, queste tre società rappresentano il **7,5%** del valore delle vendite degli *altri sparkling wine* in Cina, a fronte del 5,9% registrato nel 2020. Il restante 92,5% del mercato è riconducibile a una pluralità di altri operatori, evidenziando il persistere di un assetto competitivo fortemente frammentato.

LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEGLI ALTRI SPARKLING WINE,
PER SOCIETÀ

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

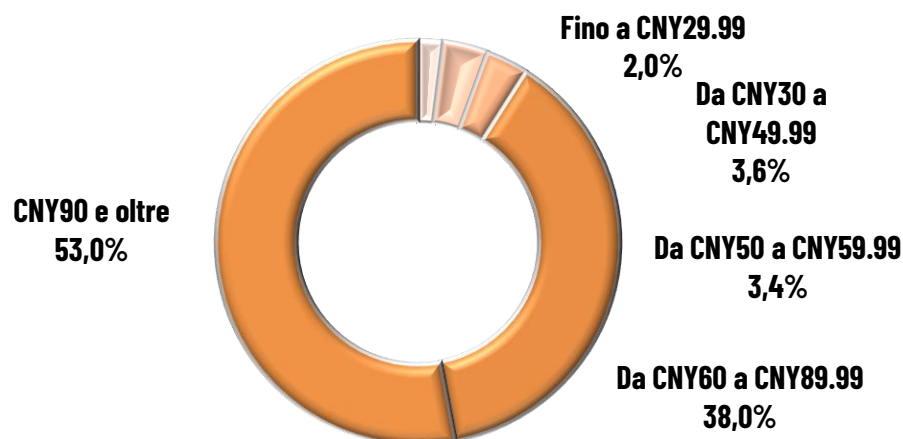
SOCIETÀ	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Dynasty Winery Co Ltd	3,2%	1,9%	2,5%	4,1%	4,0%	3,9%
China National Cereals, Oils & Foodstuffs Imp & Exp Corp (COFCO)	2,3%	2,4%	2,8%	4,0%	3,7%	3,2%
Yantai Weilong Grape Wine Co Ltd	0,4%	0,3%	0,3%	0,5%	0,4%	0,4%
Altri	94,0%	95,4%	94,4%	91,4%	91,9%	92,4%
TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%

2.4 LE FASCE DI PREZZO

Secondo la ricostruzione elaborata sui dati *Euromonitor International* relativi alle fasce di prezzo praticate nel mercato cinese degli *altri sparkling wine*, nel 2025 i volumi di vendita nel canale *off-trade* risultano prevalentemente concentrati nelle fasce di prezzo più elevate. In particolare, il 53,0% dei volumi complessivi riguarda prodotti con prezzi pari o superiori a 90 yuan cinesi (CNY), mentre un'ulteriore quota pari al 38,0% si colloca nella fascia compresa tra 60 e 89,99 CNY. Nel complesso, queste due fasce rappresentano il 91,0% dei volumi di vendita, evidenziando una netta prevalenza dei prodotti appartenenti alle fasce di prezzo più alte della classificazione considerata. Risulta invece più contenuto il peso dei prodotti con prezzi inferiori a 60 CNY, ai quali è riconducibile il restante 9,0% dei volumi complessivi, di cui il 3,4% relativo alla fascia compresa tra 50 e 59,99 CNY, il 3,6% a quella tra 30 e 49,99 CNY e il 2,0% ai prodotti con prezzi inferiori a 30 CNY.

ALTRI SPARKLING WINE: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE NEL 2025, PER FASCIA DI PREZZO

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



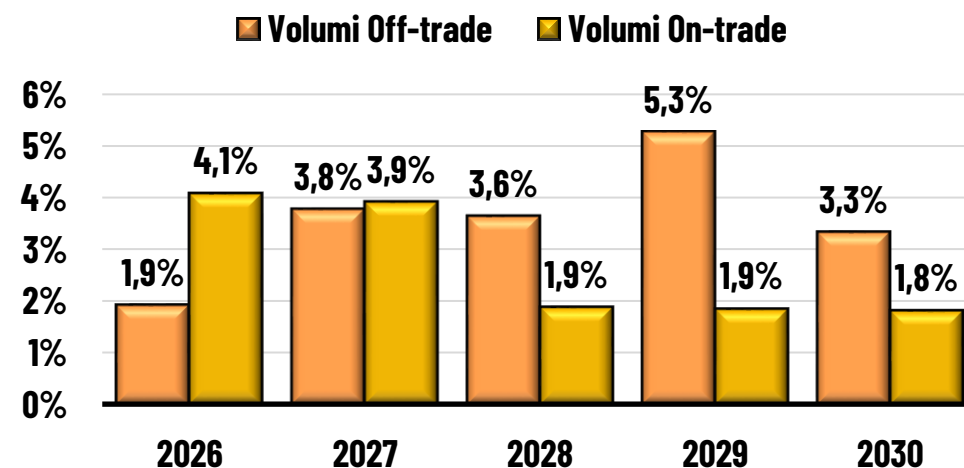
2.5 LE PREVISIONI DI VENDITA

Guardando alle **previsioni di medio termine** sulla base dei dati *Euromonitor International*, nel periodo **2026-2030** il mercato cinese degli *sparkling wine* dovrebbe evidenziare una progressiva espansione dei volumi di vendita, con le quantità vendute che dovrebbero passare dai **10,4 milioni di litri del 2026 agli 11,8 milioni di litri del 2030**, registrando un incremento complessivo del **+13,5%**. Tale dinamica sarebbe sostenuta da entrambi i principali canali distributivi, con una crescita più accentuata nel segmento *off-trade* (+17,0% nel 2030 rispetto al 2026, contro il +9,8% registrato nel canale *on-trade*).

Anche le stime sui valori di vendita delineano un quadro espansivo. Tra il 2026 e il 2030, i ricavi derivanti dalle vendite di *sparkling wine* in Cina dovrebbero passare da **4,35 a 5,38 miliardi di yuan**, registrando una crescita complessiva del **+23,5%**. Tale espansione interesserebbe entrambi i principali canali distributivi, con incrementi del +23,7% per il segmento *off-trade* e del +23,5% per il canale *on-trade*.

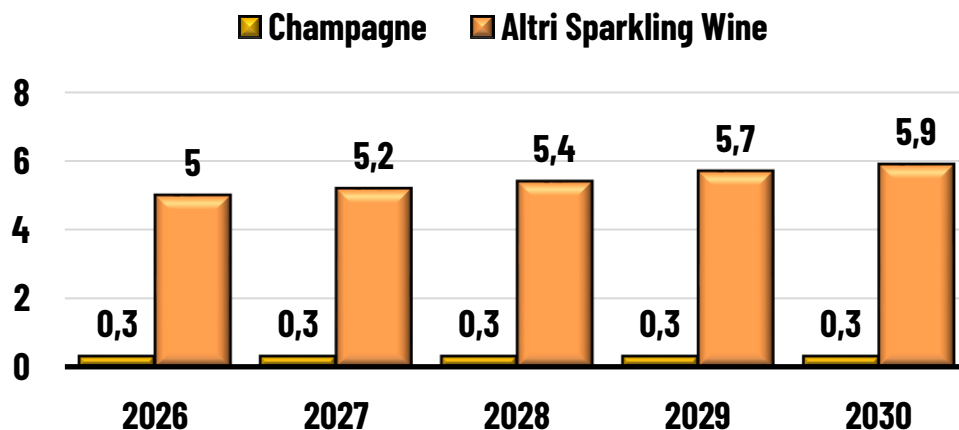
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE E ON-TRADE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



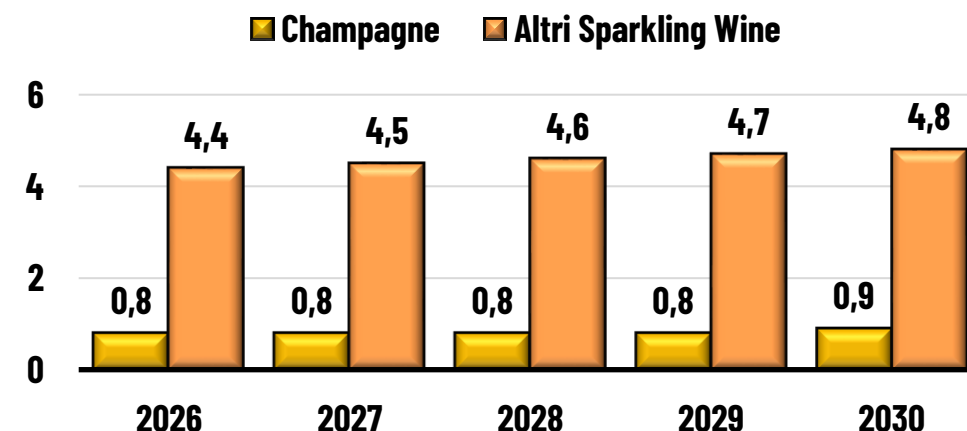
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA *OFF-TRADE* DEGLI SPARKLING WINE (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



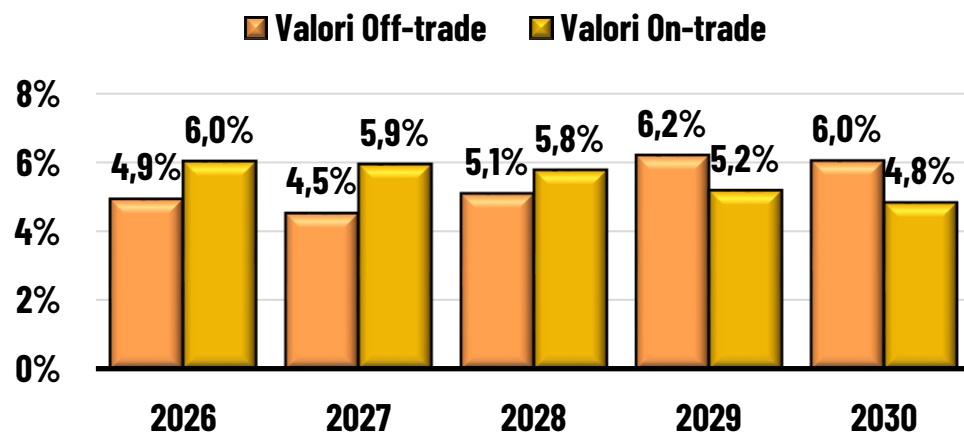
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA *ON-TRADE* DEGLI SPARKLING WINE (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



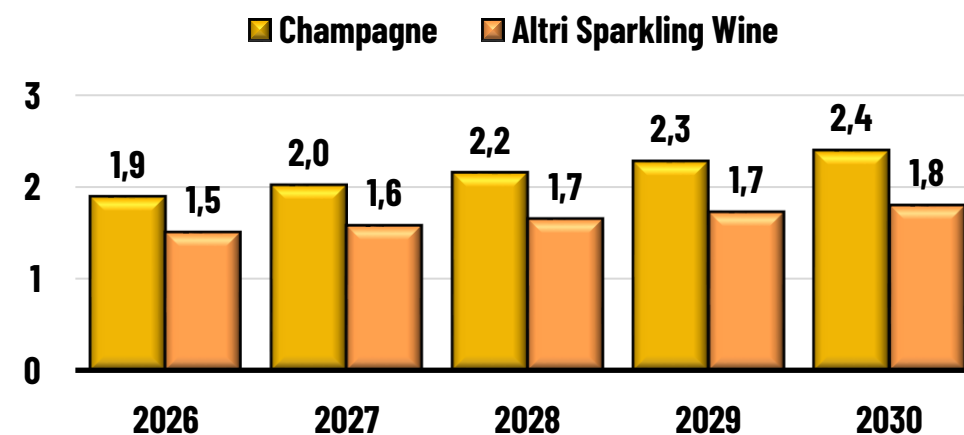
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VALORI DI VENDITA *OFF-TRADE* E *ON-TRADE*, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



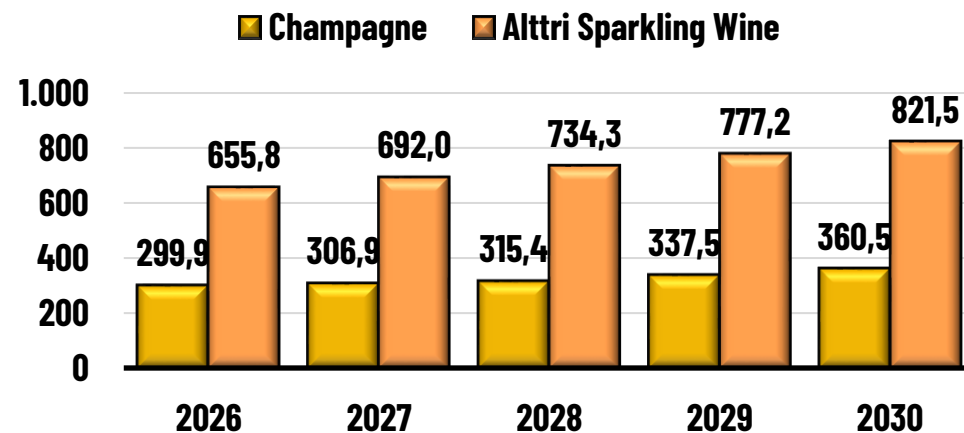
LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA *ON-TRADE* DEGLI SPARKLING WINE (miliardi di CNY)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA *OFF-TRADE* DEGLI SPARKLING WINE (milioni di CNY)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



Confcooperative – Confederazione Cooperative Italiane

☎ +39 06 680001

📍 Via Torino 146, 00184 Roma

🌐 www.internazionalizzazione.confcooperative.it

✉ internationaloffice@confcooperative.it

f www.facebook.com/ConfcoopExport/

🐦 @ConfcoopMercati

Fondosviluppo S.p.A – Ufficio Studi e Ricerche

☎ +39 06 4807081

📍 Via Torino 153, 00184 Roma

🌐 www.fondosviluppo.it

✉ fondosviluppo@confcooperative.it

✉ fondosviluppo@legalmail.it